



Manual de Utilização

Índice

Introdução Aceder ao AutoChartist	Página 3
O Interface do Autochartist Painel de Pesquisa	Página 4
O Interface do Autochartist (continuação) Painel de Resultados – Padrões Completos Painel de Resultados – Padrões Emergentes Vizualização de Padrões Painel de Alertas	Página 5
Criar e Editar uma Pesquisa Nome da Pesquisa Grupo	Página 6
Grupo (continuação) Direção	Página 7
Mudança de Tendência Duração de Padrão Mínima Indicadores de Qualidade	Página 8
Indicadores de Qualidade de Padrões de Gráficos	Página 9
Indicadores de Qualidade de Fibonacci Tipos de Padrões	Página 10
Tipos de Padrões (continuação) Padrões de Gráficos Padrões de Fibonacci	Página 11
Resultados de Padrões Resultados Emergentes contra Resultados Completos	Página 12
Resultados Emergentes contra Resultados Completos (continuação) Apoio	Página 13

Introdução

O Autochartist é uma ferramenta de identificação de padrões de gráficos que pesquisa vários mercados e tipos de instrumentos à procura de formações de padrões de gráficos tais como triângulos, head & shoulders , canais, etc.

Também são identificados pelo Autochartist, Retracements e extensões de Fibonacci, ABCD-, Gartley e padrões de borboleta durante o dia de negociações..

Os padrões são distribuídos a si em tempo real via um interface web. Este manual permite uma sinopse de como usar o interface web.

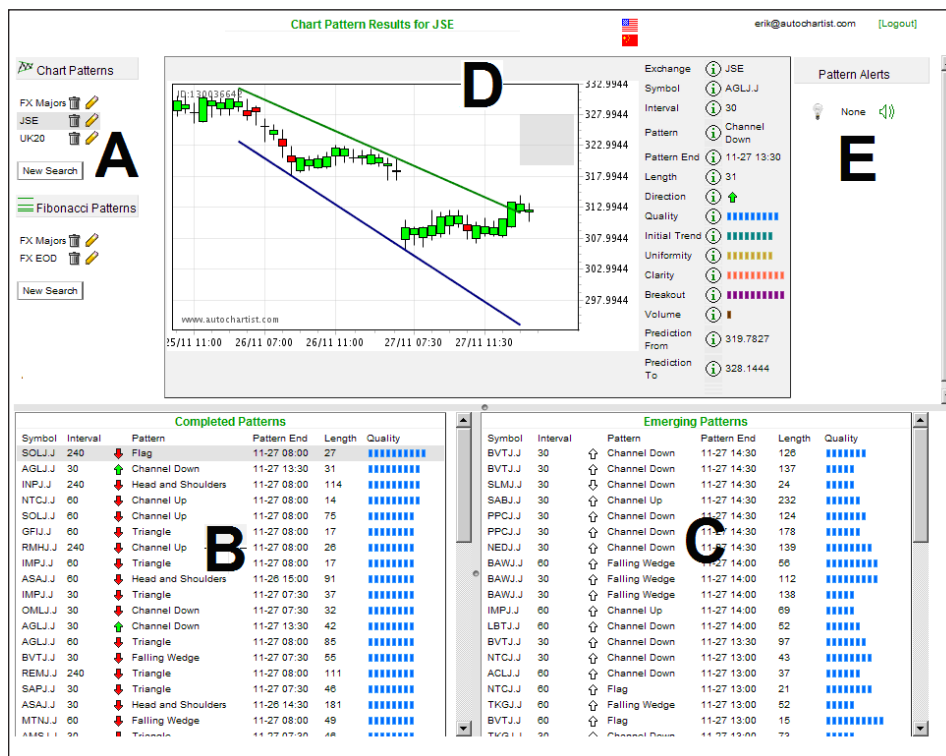
Aceder ao Autochartist

Para aceder ao Autochartist clique no botão de Ferramentas no topo direito da plataforma de negócios, e selecione o serviço do Autochartist do menu. Entrará automaticamente no interface web do Autochartist, que se abrirá numa janela separada.

O Interface do Autochartist

Quando você acede o Autochartist pela primeira vez, a aplicação irá mostrar a informação que foi carregada automaticamente.

O layout do interface web consiste em cinco áreas separadas:



A – Painel de Pesquisa

B – Painel de Resultados – Padrões Completos

C – Painel de Resultados – Padrões Emergentes

D – Visualização de Padrões



E – Painel de Alertas

Painel de Pesquisa (A)

O painel de pesquisa contém uma pesquisa padrão. Esta é baseada nos instrumentos que você pode acessar quando entra no sistema do Autochartist pela primeira vez. Uma pesquisa contém um conjunto de critérios definidos por você, e específica:

- Onde procurar por padrões, a escolher de uma lista predefinida de associações (símbolos são associados, por exemplo, por bolsa ou tipo de instrumento).
- Que tipos de padrões procurar.
- Outros critérios que podem filtrar mais adiante os resultados.

As pesquisas todas estão catalogadas no Painel de Pesquisa. No entanto a informação mostrada nos Painéis de Resultados apenas refere-se à pesquisa destacada.

Uma pesquisa existente pode ser revista ao clicar no ícone do lápis () , ou apagada ao clicar no ícone do caixote do lixo (). Por favor faça referência à secção “Criar e Editar uma Pesquisa” abaixo para detalhes em como criar ou rever uma pesquisa.

Painel de Resultados – Padrões Completos (B)

Este painel cataloga todos os padrões completos identificados para a pesquisa seleccionada (destacada no Painel de Pesquisa, A). Um Padrão de Gráficos é definido como completo quando o preço ultrapassou o nível identificado de sustentação ou resistência. Um Padrão Fibonacci está completo quando o seu momento crítico final adere ao critério predefinido desse padrão.

Os resultados são ordenados cronologicamente e automaticamente, mas também se pode ordenar resultados ao clicar em qualquer dos cabeçalhos das colunas.

Painel de Resultados – Padrões Emergentes (C)

Este painel cataloga todos os padrões emergentes identificados para a pesquisa seleccionada (destacada no Painel de Pesquisa, A). Um padrão é definido como emergente se ainda não satisfaz os critérios que consideram-no como completo. Estes padrões fornecem uma indicação útil inicial de possíveis oportunidades de negociação.

Os resultados são ordenados cronologicamente e automaticamente, mas também se pode ordenar resultados ao clicar em qualquer dos cabeçalhos das colunas.

Veja “Resultados Emergentes contra Completos” abaixo para uma explicação mais completa da diferença entre padrões completos e emergentes.

Visualização de Padrões (D)


O gráficos de preços e o padrão ilustrado que estão mostrados neste painel, representam o resultado que foi seleccionado num dos Painéis de Resultados (B ou C).

As colunas à direita do gráfico de preços contêm informação adicional sobre o padrão, tais com hora encontrado, qualidade do padrão, duração do padrão e região de previsão. Para mais informação veja “Resultados de Padrões”.

Painel de Alertas (E)

Este painel fornece uma lista de padrões novos à medida que são identificados. Abrange todas as suas pesquisas definidas, incluindo aquelas que não estão agora no campo visual.

Quando novos padrões são encontrados, o ícone da lâmpada acende e é mostrada abaixo uma lista das pesquisas que contém os resultados do novo padrão. Quando clica num alerta, você é automaticamente redirecionado/redirecionada para os resultados da pesquisa em questão. Os alertas são retirados periodicamente deste painel à medida que ocorrem atualizações automáticas.

O mecanismo de alertas fornece um sinal de áudio que pode ser activado para o/a manter atualizado/atualizada mesmo quando a janela da Aplicação Autochartist não está visível. Para ligar e desligar o alerta de áudio, clique no ícone da coluna de som () ao lado da lâmpada.

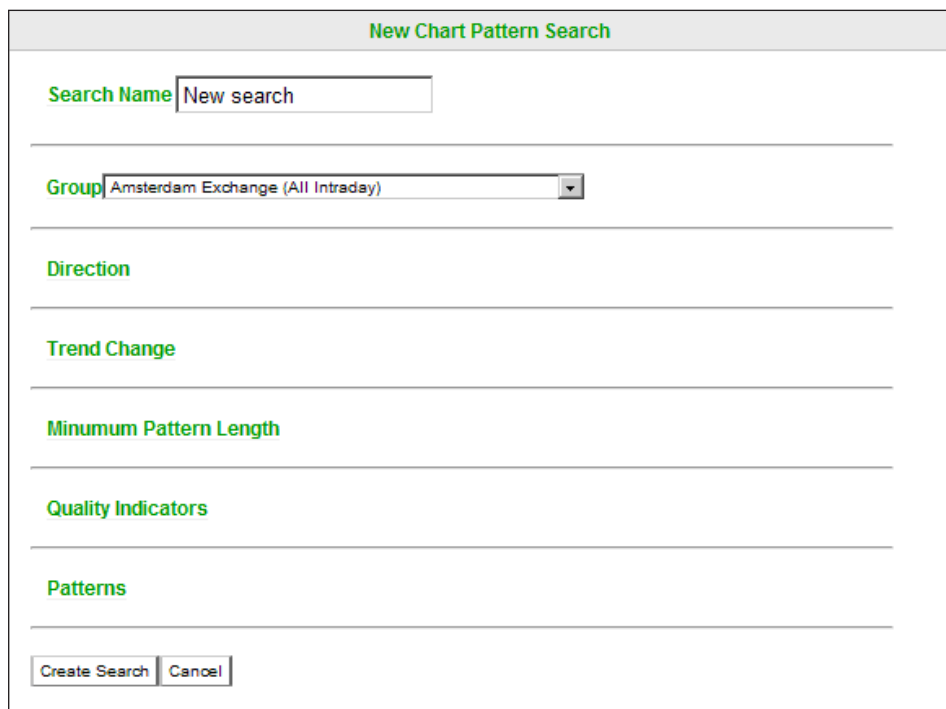
Criar e Editar uma Pesquisa

Uma pesquisa é um conjunto de critérios, definidos por você, que é usado para pesquisar o mercado para padrões.

Cada nova pesquisa é criada especificamente, ou por Padrões de Gráficos ou por Padrões de Fibonacci.


Para criar uma nova pesquisa, clique no botão “Nova Pesquisa” no Painel de Pesquisas (veja acima) abaixo do cabeçalho do padrão em questão. Uma janela separada irá aparecer no qual pode definir a sua pesquisa. A sua pesquisa é criada ao seleccionar de uma lista existente de critérios.

O layout da janela de pesquisas é um painel “acordeão”, no qual detalhes das sub-seções estão escondidos da vista até que a secção seja escolhida. Cada secção é descrita em baixo.



Nome da Pesquisa

A primeira secção da janela de pesquisas não tem detalhes escondidos. Fornece um campo de texto para você inserir um nome para a pesquisa. Deve ser usado um nome significativo, tal como você daria um nome de ficheiro descritivo a um documento importante quando tivesse a gravá-lo. O nome da pesquisa será mostrado abaixo do cabeçalho do padrão em questão no Painel de Pesquisas (A).



Grupo

Uma decisão fundamental a tomar quando se cria uma pesquisa nova é onde pesquisar por padrões. Pode ter uma preferência por certos instrumentos que guiam as suas acções de negociação, e após dar um nome à pesquisa, você precisará de escolher qual o grupo de instrumentos que será o foco da dita pesquisa.

Grupo (continuação)



Os seguintes grupos são incluídos, e contém os mesmos símbolos que a plataforma de negócios:

- Forex
- Índices de Bolsa
- Metais
- Ações por região

Para qualquer pesquisa, você deve escolher um grupo da lista suspensa. Para selecionar a sua preferência, clique no nome do grupo

Direção

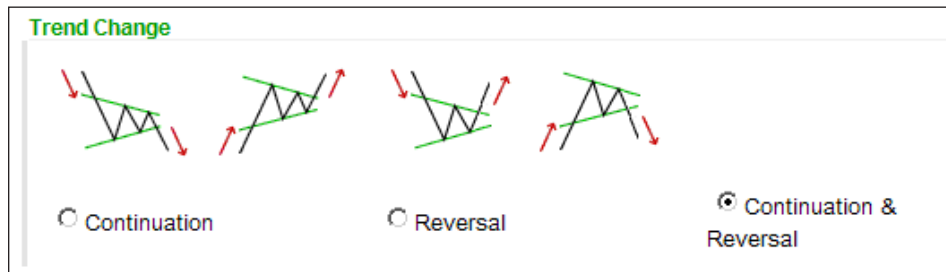
Resultados de pesquisa podem ser filtrados de acordo com a direção do resultado esperado do movimento de preço depois do padrão ter sido identificado. Cada padrão pode ter uma perspectiva otimista ou uma perspectiva pessimista.

Se está apenas interessado/interessada na direção de um mercado particular, você pode escolhê-la aqui ao clicar no botão de seleção aplicável.



Mudança de Tendência

O movimento de preço esperado, após ter sido achado um Padrão de Gráficos, seria ou na mesma direção da tendência inicial, ou na direção oposta. Se o movimento de preço esperado após o padrão segue a mesma direção da tendência inicial, é conhecido como um padrão de continuação. Se for na direção oposta da tendência inicial é chamado uma reversão.

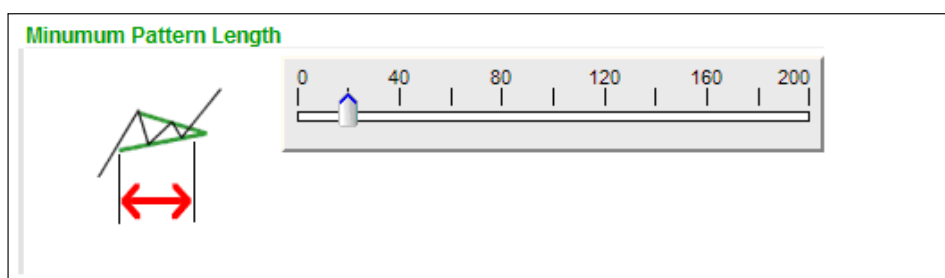


Dependendo do tipo de fase do mercado (com tendência ou um movimento horizontal de preço) você poderá estar mais interessado em padrões de continuação ou padrões de reversão. Aqui você pode filtrar estes de acordo com a sua preferência ao clicar no botão de seleção aplicável.

Duração de Padrão Mínima

Duração de Padrão específica o número de velas (barras) do gráfico de preço contidas no padrão. Por exemplo, um padrão de duração 30 encontrado em 60 minutos de dados significaria que o padrão foi formado durante 30 horas.

Padrões mais longos tendem a ser de melhor qualidade, por isso você pode escolher o filtro para excluir padrões de pequena duração ao configurar a duração de padrão mínima ao usar a barra deslizante.



Indicadores de Qualidade

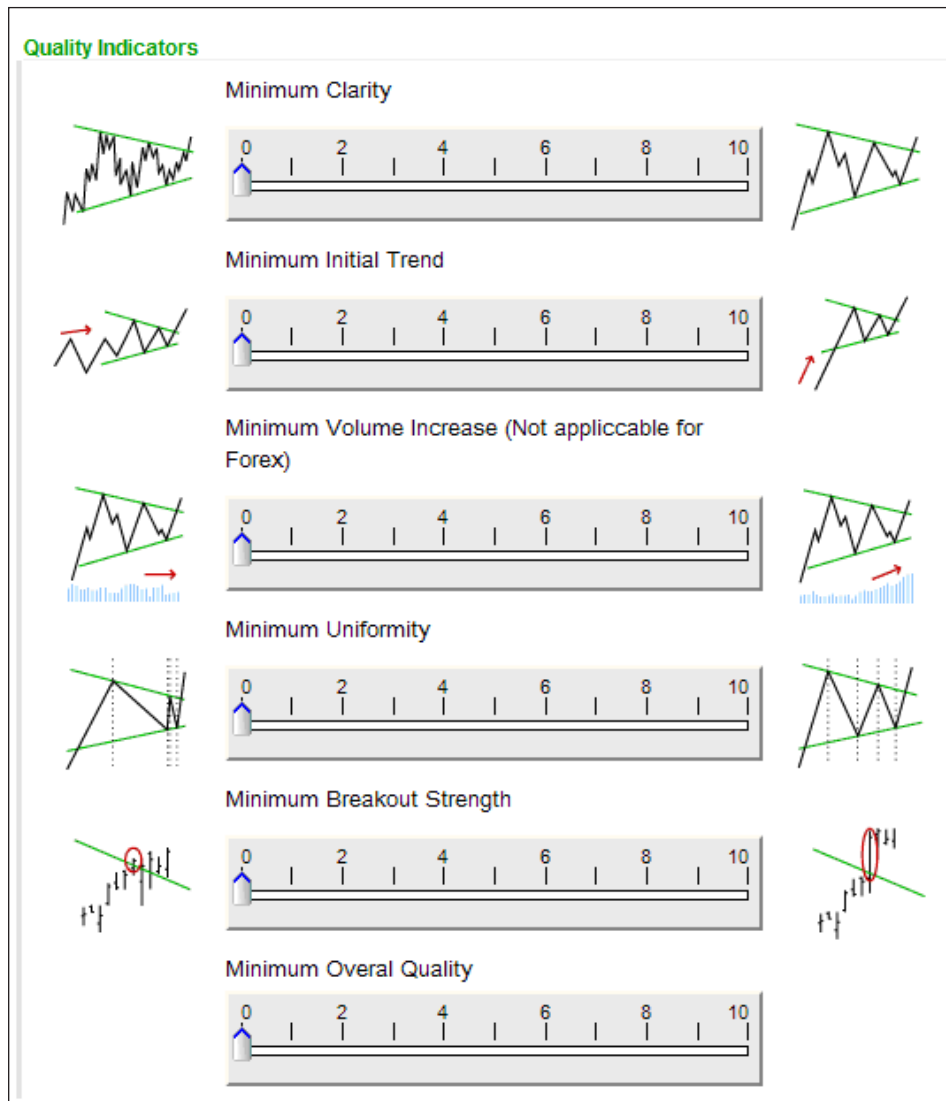
Quatro indicadores objetivos medem a qualidade dos Padrões de Gráficos, e três medem a qualidade dos Padrões de Fibonacci.

Indicadores de qualidade reflectem a atração visual do padrão. Um padrão de alta qualidade irá naturalmente parecer mais atrativo. A medida de Qualidade Total indica a qualidade em média através de todos os indicadores.

Qualidade é expressada como um número variando de 0 a 10, onde 10 é a melhor qualidade e 0 a mais pobre. Use as barras deslizantes para configurar os níveis necessários de qualidade de padrão para a sua pesquisa.

É importante lembrar que os parâmetros nesta secção determinam os requisitos mínimos para qualidade. Um limite mais baixo iria permitir que mais padrões passassem os critérios de pesquisa. Os requisitos de qualidade são automaticamente configurados com valores zero.

Indicadores de Qualidade de Padrão de Gráficos



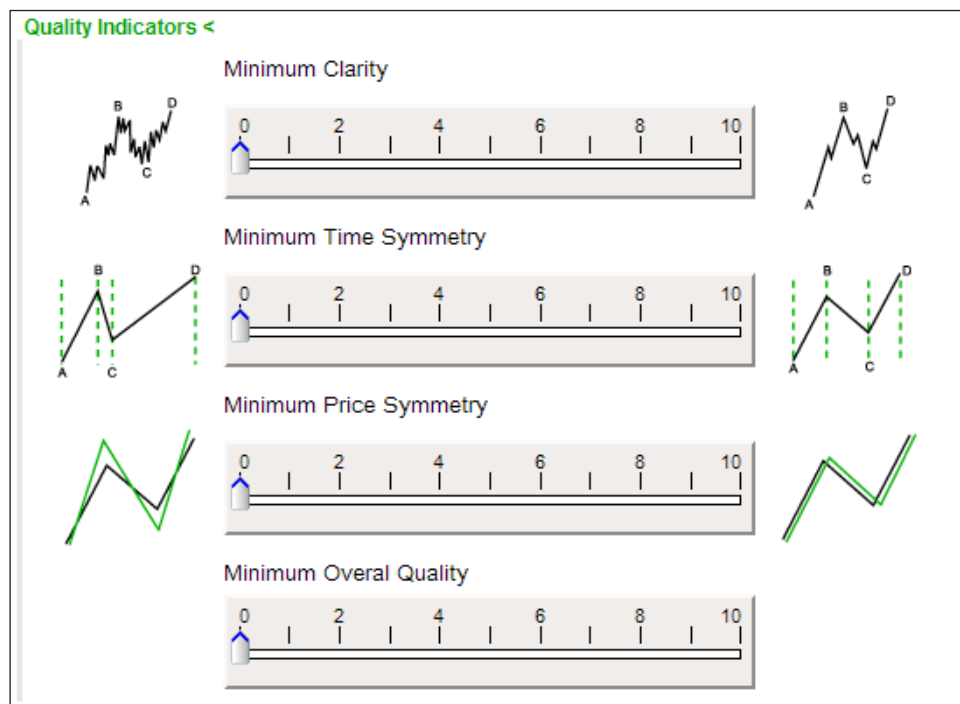
Clareza – indica o nível de ‘barulho’ no gráfico de preços. Se existem muitos picos nos movimentos de preço então a clareza deve ser baixa.

Tendência Inicial – a força da tendência que precede um padrão é uma medida muito boa da qualidade visual do padrão. Uma tendência inicial longa e consistente irá ter uma classificação superior para este indicador.

Uniformidade – se os pontos que tocam as linhas de sustentação ou resistência estiverem, com o tempo, a uma distância mais uniforme, o padrão irá ter uma classificação melhor de uniformidade.

Força do Aumento/Queda do Preço – o momento com o qual o preço ultrapassa a sustentação ou resistência indica uma quebra de um nível psicológico prévio. Um aumento/queda de preço mais forte é um reforço da teoria subjacente, e indica uma melhor possibilidade de chegar ao de previsão.

Indicadores de Qualidade de Fibonacci



Clareza - indica o nível de 'barulho' no gráfico de preços. Se existem muitos picos nos movimentos de preço então a clareza deve ser baixa.

Simetria de Tempo - o grau no qual diferenças de tempo entre momentos críticos seguem os mesmos coeficientes de Fibonacci encontrados nos níveis de preço.


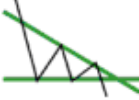
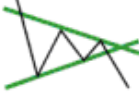
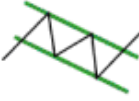
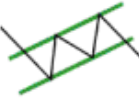
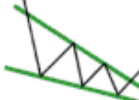
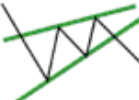
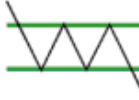

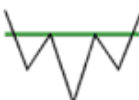
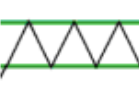
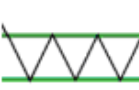
Simetria de Preço - o grau ao qual os coeficientes identificados igualam os coeficientes teóricos de Fibonacci, dentro de uma margem de erro. Quanto mais pequena for a margem de erro, quanto mais alta a simetria de preço.

Tipos de Padrão



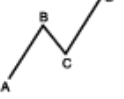

Existem 16 tipos de Padrões de Gráficos ou quatro tipos de Padrões de Fibonacci que podem ser incluídos numa pesquisa. Cada tipo de padrão está catalogado nesta secção, juntos com um campo de seleção que pode ser seleccionado para ser adicionado como parte da pesquisa.

Além de, que pode clicar no ícone de informação que detalha as características do padrão, quando é formado e o que sugere.

Padrões de Gráficos:

Ascending Triangle		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Descending Triangle		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Triangle		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Channel Down		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Channel Up		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Falling Wedge		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Rising Wedge		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Rectangle		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Head and Shoulders		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Inverse Head and Shoulders		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Triple Top		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Triple Bottom		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

Padrões de Fibonacci:

3 Point Retracement		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	3 Point Extension		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
ABCD		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	3 Drive		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

